

MAGENTA TV – UEFA EURO 2024™ WERBEMITTELSPEZIFIKATIONEN

Stand: 20.03.2024



SPORT
MEDIA
NET

WERBEMITTELANLIEFERUNG

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

ANLIEFERUNGSPROZESS UND –VORLAUF

Die Werbemittel können via **Download-Link** oder über eine Fileshare-Plattform (z.B. PEACH) bereitgestellt werden. Auf Anfrage kann ein **Upload-Link** zur Verfügung gestellt werden.

- Vorlauf: **10 Werktag**e vor Erstausstrahlung

KONTAKT

Bei Rückfragen zur Werbemittelanlieferung und/oder den technischen Spezifikationen bitte E-Mail an: aftersales@sportmedianet.de

WERBESPORT

BESCHREIBUNG

Klassischer Spot in einem der exklusiven, kurzen Werbeblöcke im Vorlauf, in der Halbzeitpause oder im Nachlauf aller Spiele.

Werbeblock im Vorlauf ca. 15min vor Anpfiff.

Halbzeitwerbeblock kurz nach dem Abpfiff der 1. Halbzeit.

Werbeblock im Nachlauf nach Spielende im Anschluss an ein erstes Fazit aus dem Studio.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN | SENDESTANDARD

Video

- Codec: AVC Intra Class 100 ODER Apple ProRes 422 HQ
- Container: MXF oder MOV
- Auflösung: 1920x1080 px
- Framerate: 50 FpS

Audio

- Audioformat: 8 Channels, 24 Bit, 48 Khz
- Audiolevels: EBU R128 Stereo-Mix (Mischung nach Standard R128)

PRE-/POST-SPLIT

BESCHREIBUNG

Pre-Split

Die Platzierung des Spots erfolgt in einem Split-Fenster mit Programminformationen direkt vor dem Werbeblock im Vorlauf jedes Spiels.

Post-Split

Die Platzierung des Spots erfolgt in einem Split-Fenster mit Programminformationen und einem Zeit-Countdown (Ladebalken) direkt nach dem Werbeblock im Vorlauf jedes Spiels.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN | SENDESTANDARD

Video

- Codec: AVC Intra Class 100 ODER Apple ProRes 422 HQ
- Container: MXF oder MOV
- Auflösung: 1920x1080 px
- Framerate: 50 FpS

Audio

- Audioformat: 8 Channels, 24 Bit, 48 Khz
- Audiolevels: EBU R128 Stereo-Mix (Mischung nach Standard R128)

COUNTDOWN-SPLIT

BESCHREIBUNG

Integration des Spots in einem exklusiven Split-Fenster mit Programminformationen und einem Zeit-Countdown in Form eines Ladebalkens.

Die Platzierung erfolgt nach der Halbzeit-Analyse und kurz vor Anpfiff der 2. Halbzeit.

Maximal zwei Werbekunden mit jeweils einer max. Länge von 30 Sekunden möglich.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN | SENDESTANDARD

Video

- Codec: AVC Intra Class 100 ODER Apple ProRes 422 HQ
- Container: MXF oder MOV
- Auflösung: 1920x1080 px
- Framerate: 50 FpS

Audio

- Audioformat: 8 Channels, 24 Bit, 48 Khz
- Audiolevels: EBU R128 Stereo-Mix (Mischung nach Standard R128)

GOLDEN BREAK [SINGLE SPOT]

BESCHREIBUNG

Golden Break I

Die Platzierung des Spots erfolgt nach den Nationalhymnen direkt vor Anpfiff der 1. Halbzeit. Letzte Werbemöglichkeit vor Beginn der 1. Halbzeit. Länge: max. 30 Sek.

Golden Break II

Die Platzierung des Spots erfolgt direkt nach dem Abpfiff der 2. Halbzeit. Letzte Werbemöglichkeit direkt am Spielgeschehen. Länge: max. 30 Sek.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN | SENDESTANDARD

Video

- Codec: AVC Intra Class 100 ODER Apple ProRes 422 HQ
- Container: MXF oder MOV
- Auflösung: 1920x1080 px
- Framerate: 50 FpS

Audio

- Audioformat: 8 Channels, 24 Bit, 48 Khz
- Audiolevels: EBU R128 Stereo-Mix (Mischung nach Standard R128)

RUBRIKENSponsoring

Beschreibung

Exklusive Sponsoringflächen rund um eine spezifische redaktionelle Rubrik.

Visuelle und akustische Integration am Anfang und am Ende.

2 Sponsoring-Nennungen: jeweils max. 7 Sekunden.

Technische Spezifikationen | Sendestandard

Video

- Codec: AVC Intra Class 100 oder Apple ProRes 422 HQ
- Container: MXF oder MOV
- Auflösung: 1920x1080 px
- Framerate: 50 FpS

Audio

- Audioformat: 8 Channels, 24 Bit, 48 Khz
- Audiolevels: EBU R128 Stereo-Mix (Mischung nach Standard R128)

RUBRIKENSponsoring

MEDIENRECHTLICHE VORGABEN

Auf das Bestehen eines Sponsorings muss eindeutig hingewiesen und ein **eindeutiger Bezug zur gesponserten Sendung/Rubrik** hergestellt werden (auf der Bild- und/oder Tonebene).

Beispiel: „Die Analyse live bei MagentaTV wird/wurde präsentiert von *(Werbekunde)*“

Im Rahmen von Sponsorenhinweisen ist Werbung, die der Förderung des Absatzes von Produkten dient, unzulässig!
Demzufolge darf der Sponsorenhinweis - außer einem imageprägenden Slogan - keine zusätzlichen werblichen Aussagen zu Sponsor, Produkten oder Marken beinhalten (keine Kaufanreize, Produktbeschreibungen oder sonstige Call-To-Action Hinweise).

LIZENZRECHTLICHE VORGABEN

Es darf keine direkte Assoziation mit der UEFA EURO 2024 kommuniziert oder visualisiert werden.
Das Sponsoringmotiv muss rechtzeitig im Vorfeld abgestimmt und freigegeben werden (Wording und Inhalt).