

MAGENTA SPORT WERBEMITTELSPEZIFIKATIONEN

Stand: 24.09.2024

INHALTSVERZEICHNIS

1 ALLGEMEINE INFORMATIONEN

1.1 Bild- und Audiorechte	3
1.2 Kontakt	3

2 WERBEMITTELANLIEFERUNG

2.1 Anlieferungsprozess und -vorlauf	4
2.2 Anleitung NextCloud	5

3 WERBEFORMEN

3.1 Werbespot	6
3.2 Pre-/Post-/Countdown-Split	7
3.3 Live-Split	9
3.4 Super-Split [Eishockey/Basketball]	11
3.5 Super-Split [Fußball]	13
3.6 Programmsponsoring	15
3.7 Rubrikensponsoring	18
3.8 Live-Frame	20
3.9 Super-Live-Frame	22
4.0 Super-Frame	24
4.1 Digital: Pre-Roll Presenting	26
4.2 Digital: Baseboard Banner (Web/App)	28

1 ALLGEMEINE INFORMATIONEN

1.1 Bild- und Audiorechte

Bildrechte

Das Vorliegen aller Bildrechte beim Content-Ersteller bei Anlieferung der Werbemittel ist obligatorisch.

Audiorechte

Verwendete Musik und Soundeffekte, welche im TV sowie online (VoD, Stream, etc.) eingesetzt werden, müssen lizenziert werden. Die Abrechnung bei der GEMA erfolgt über die thinXpool GmbH (MagentaSport).

Wichtig: **MusicCueSheet** bitte vor Erstausrahlung an die u.s. E-Mail-Adresse anliefern!

1.2 Kontakt

Bei Rückfragen zur Werbemittelanlieferung und/oder den technischen Spezifikationen bitte eine E-Mail senden an:

aftersales@sportmedianet.de

2 WERBEMITTELANLIEFERUNG

2.1 Anlieferungsprozess und -vorlauf

Werbespot / Programm- und Rubrikensponsoring / Live-Frame / Super-Frame

- Anlieferung bevorzugt über die Plattform „NextCloud“ (Upload-Link / Login-Daten werden zur Verfügung gestellt)
- Anleitung (Schritte 1-3) auf Seite 5 beachten

Vorlauf: **7 Werktage** vor Erstaussstrahlung

Super-Live-Frame / Werbe-Splits (Pre-/Post-/Countdown-/Live-/Super-Split)

- Anlieferung der Spots bevorzugt über die Plattform „NextCloud“ (siehe oben)
- Kundenindividuellen Hintergrund (Super-Split & Super-Live-Frame) bitte via E-Mail anliefern (Kontakt siehe Seite 3)

Vorlauf: **10 Werktage** vor Erstaussstrahlung

Pre-Roll & Presenting (Live/Non-Live) / Baseboard Banner (Web/App)

- Anlieferung der Spots/Presentings bevorzugt über die Plattform „NextCloud“ (siehe oben)
- Anlieferung der Grafiken & Ziel-URL via E-Mail (Kontakt siehe Seite 3)

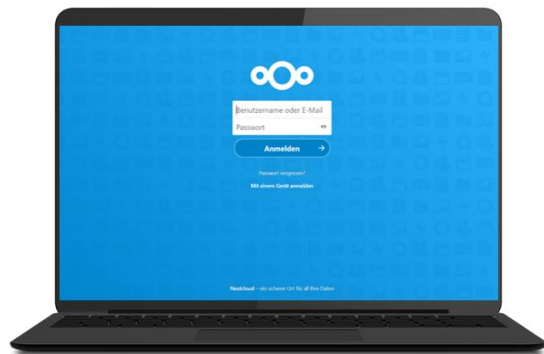
Vorlauf: **10 Werktage** vor Erstaussstrahlung

2 WERBEMITTELANLIEFERUNG

2.2 Anleitung NextCloud

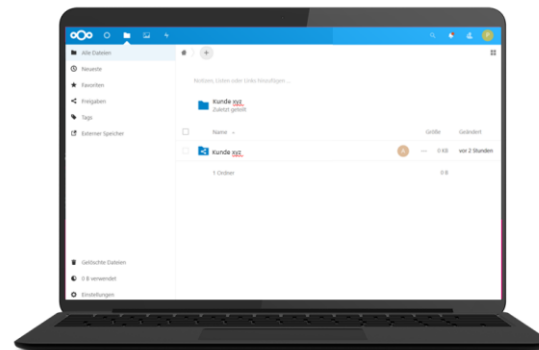
Schritt 1

- Mit Benutzernamen und Passwort anmelden
- Plattform: <https://ms-werbeplanung.mmo-media.com/index.php/apps/files/>



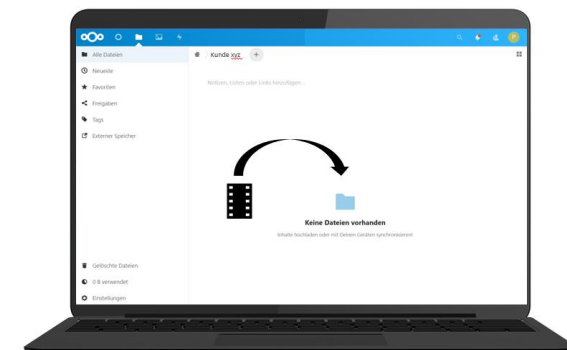
Schritt 2

- In den Anlieferungsordner wechseln



Schritt 3

- Das Werbemittel per Drag & Drop auf die Oberfläche ziehen
- Die Uploadzeit wird oben eingeblendet
- Das Browserfenster bitte erst schließen, wenn der Upload erfolgt ist



3 WERBEFORMEN

3.1 Werbespot [im Werbeblock]

Technische Spezifikationen

MXF_XDCamHD422_1080i50_50MBit_8CH24

Video

- Fileformat MXF
- Videoformat XDCamHD
- Videoformat Profil: 422
- Abmessung 1920 x 1080 px
- Framerate 25 FpS
- Bitrate 50 Mbit Video (Insgesamt 60 Mbit inklusive Audio)
- Interlaced 50 Halbbilder

Audio

- Channels 8 Kanäle
- Audio Bit Tiefe 24bits
- EBU R128 Stereo-Mix (mindestens Tonspur 1 bis 4)

Wichtig: bitte keine Audiospuren mit Silence anliefern, sondern nur mit Ton (mindestens 1-4, idealerweise 1-8)



3 WERBEFORMEN

3.2 Pre-/Post-/Countdown-Split

Beschreibung

Pre-/Post-Split

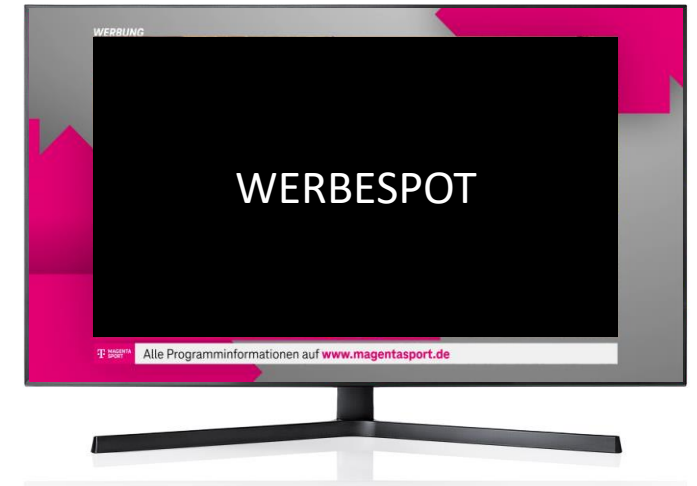
Exklusive Fläche direkt vor oder nach dem Werbeblock:

Die Platzierung des Spots erfolgt in einem Split-Fenster mit Programminformationen. Beim Post-Split ist zusätzlich ein Zeit-Countdown in Form eines Ladebalkens integriert.

Countdown-Split

Exklusive Fläche direkt vor Spielbeginn bzw. vor dem Einlauf der Mannschaften (Fußball):

Die Platzierung des Spots erfolgt in einem Split-Fenster mit Programminformationen und einem Zeit-Countdown in Form eines Ladebalkens.



3 WERBEFORMEN

3.2 Pre-/Post-/Countdown-Split

Technische Spezifikationen

MXF_XDCamHD422_1080i50_50MBit_8CH24

Video

- Fileformat MXF
- Videoformat XDCamHD
- Videoformat Profil: 422
- Abmessung 1920 x 1080 px
- Framerate 25 FpS
- Bitrate 50 Mbit Video (Insgesamt 60 Mbit inklusive Audio)
- Interlaced 50 Halbbilder

Wichtig: Folgende Spotlängen sind möglich: 15s/20s/25s/30s



Audio

- Channels 8 Kanäle
- Audio Bit Tiefe 24bits
- EBU R128 Stereo-Mix (mindestens Tonspur 1 bis 4)

Wichtig: bitte keine Audiospuren mit Silence anliefern, sondern nur mit Ton (mindestens 1-4, idealerweise 1-8)

3 WERBEFORMEN

3.3 Live-Split

Beschreibung

Exklusive Fläche mitten im Live-Programm:

Das Programfenster verkleinert sich und der Spot wird ohne Werbetrenner in einem redaktionellen Split-Rahmen eingebettet und mit Ton abgespielt.

Die Schaltung erfolgt im Live-Signal unmittelbar nach Abpfiff eines Spiels.



3 WERBEFORMEN

3.3 Live-Split

Technische Spezifikationen

MXF_XDCamHD422_1080i50_50MBit_8CH24

Video

- Fileformat MXF
- Videoformat XDCamHD
- Videoformat Profil: 422
- Abmessung 1920 x 1080 px
- Framerate 25 FpS
- Bitrate 50 Mbit Video (Insgesamt 60 Mbit inklusive Audio)
- Interlaced 50 Halbbilder

Wichtig: Folgende Spotlängen sind möglich: 15s/20s/25s/30s



Audio

- Channels 8 Kanäle
- Audio Bit Tiefe 24bits

- EBU R128 Stereo-Mix (mindestens Tonspur 1 bis 4)

Wichtig: bitte keine Audiospuren mit Silence anliefern, sondern nur mit Ton (mindestens 1-4, idealerweise 1-8)

3 WERBEFORMEN

3.4 Super-Split [Eishockey/Basketball]

Beschreibung

Exklusive Fläche mitten im Live-Programm:

Das Programfenster verkleinert sich und der Spot wird ohne Werbetrenner in einem Split-Rahmen eingebettet und mit Ton abgespielt. Das Live-Programm läuft parallel weiter.

Das Besondere: der Split-Rahmen kann kundenindividuell gestaltet werden. Dadurch kann fast die komplette Fläche (inkl. Spot) gebrandet werden.

Die Schaltung erfolgt im Live-Signal während einer Unterbrechung eines Spiels (z.B. Time-Out oder Power-Break).



3 WERBEFORMEN

3.4 Super-Split [Eishockey/Basketball]

Technische Spezifikationen

MXF_XDCamHD422_1080i50_50MBit_8CH24

Video

- Fileformat MXF
- Videoformat XDCamHD
- Videoformat Profil: 422
- Abmessung 1920 x 1080 px
- Framerate 25 FpS
- Bitrate 50 Mbit Video (Insgesamt 60 Mbit inklusive Audio)
- Interlaced 50 Halbbilder

Wichtig: Es ist nur eine Spotlänge von 10s möglich



Audio

- Channels 8 Kanäle
- Audio Bit Tiefe 24bits
- EBU R128 Stereo-Mix (mindestens Tonspur 1 bis 4)

Wichtig: bitte keine Audiospuren mit Silence anliefern, sondern nur mit Ton (mindestens 1-4, idealerweise 1-8)

Hintergrund

- 1920 x 1080 px
- jpeg (.jpg) in Full HD

Wichtig: Anlieferung im Vollbild ohne grafische Aussparungen. Logo/Schriften nicht hinter die Fenster und der Werbekennzeichnung platzieren (hierfür wird ein Template zur Verfügung gestellt).

3 WERBEFORMEN

3.5 Super-Split [Fußball]

Beschreibung

Exklusive Fläche mitten im Live-Programm:

Das Programfenster verkleinert sich und der Spot wird ohne Werbetrenner in einem Split-Rahmen eingebettet und mit Ton abgespielt. Das Live-Programm läuft parallel weiter.

Das Besondere: der Split-Rahmen kann kundenindividuell gestaltet werden. Dadurch kann die Hälfte der gesamten Fläche (inkl. Spot) gebrandet werden.

Die Schaltung erfolgt im Live-Signal unmittelbar vor dem Anpfiff bzw. nach dem Abpfiff eines Fußballspiels.



3 WERBEFORMEN

3.5 Super-Split [Fußball]

Technische Spezifikationen

MXF_XDCamHD422_1080i50_50MBit_8CH24

Video

- Fileformat MXF
- Videoformat XDCamHD
- Videoformat Profil: 422
- Abmessung 1920 x 1080 px
- Framerate 25 FpS
- Bitrate 50 Mbit Video (Insgesamt 60 Mbit inklusive Audio)
- Interlaced 50 Halbbilder

Wichtig: Folgende Spotlängen sind möglich:
10s/15s/20s/25s/30s



Audio

- Channels 8 Kanäle
- Audio Bit Tiefe 24bits
- EBU R128 Stereo-Mix (mindestens Tonspur 1 bis 4)

Wichtig: bitte keine Audiospuren mit Silence anliefern, sondern nur mit Ton (mindestens 1-4, idealerweise 1-8)

Hintergrund

- 1920 x 1080 px
- jpeg (.jpg) in Full HD

Wichtig: Anlieferung im Vollbild ohne grafische Aussparungen. Logo/Schriften nicht hinter die Fenster und der Werbekennzeichnung platzieren (hierfür wird ein Template zur Verfügung gestellt).

3 WERBEFORMEN

3.6 Programmsponsoring

Beschreibung

- Co-Exklusive Sponsoringfläche während der Übertragung aller Einzelspiele* und in der Konferenz.
- Emotionale und nachhaltige Assoziation mit der Sportart/Liga im Umfeld von MagentaSport.
- Sponsoringverlängerung über Programmtrailer zur Liga und den Einzelspielen.
- 8 Sponsoring-Nennungen: max. 7 Sekunden.



Exemplarische Darstellung. Insgesamt 8 Nennungen im Sendungsverlauf pro Wettbewerb

* ausgenommen ist das Freitagsspiel in der 3.Liga

3 WERBEFORMEN

3.6 Programmsponsoring

Medienrechtliche Vorgaben [gemäß Werbesatzung - § 14 Sponsoring]

Auf das Bestehen eines Sponsorings muss eindeutig hingewiesen und ein **eindeutiger Bezug zur gesponserten Sendung** hergestellt werden (auf der Bild- und/oder Tonebene).

Beispiel: „Die 3.Liga live bei MagentaSport wird/wurde präsentiert von *(Werbekunde)*“

Zusätzlich besteht die Möglichkeit einer Integration eines **imageprägenden Slogans** (Subline, welche mit dem Produkt / der Marke verbunden wird).

Beispiele: „Nike – ***Just do it***“ / „BMW – ***Freude am Fahren***“

Im Rahmen von Sponsorhinweisen ist Werbung, die der Förderung des Absatzes von Produkten dient, unzulässig!

Demzufolge darf der Sponsorhinweis - außer einem imageprägenden Slogan - keine zusätzlichen werblichen Aussagen zu Sponsor, Produkten oder Marken beinhalten (keine Kaufanreize, Produktbeschreibungen oder sonstige Call-To-Action Hinweise).



3 WERBEFORMEN

3.6 Programmsponsoring

Technische Spezifikationen

MXF_XDCamHD422_1080i50_50MBit_8CH24

Video

- Fileformat MXF
- Videoformat XDCamHD
- Videoformat Profil: 422
- Abmessung 1920 x 1080 px
- Framerate 25 FpS
- Bitrate 50 Mbit Video (Insgesamt 60 Mbit inklusive Audio)
- Interlaced 50 Halbbilder



Audio

- Channels 8 Kanäle
- Audio Bit Tiefe 24bits

- EBU R128 Stereo-Mix (mindestens Tonspur 1 bis 4)

Wichtig: bitte keine Audiospuren mit Silence anliefern, sondern nur mit Ton (mindestens 1-4, idealerweise 1-8)

3 WERBEFORMEN

3.7 Rubrikensponsoring

Beschreibung

- Exklusive Sponsoringfläche vor und nach einer spezifischen redaktionellen Berichterstattung.
- Emotionale und nachhaltige Platzierung um ein bestimmtes Thema im Premium-Umfeld von MagentaSport.
- Beispiel: „Der Dunk der Woche“ / „Der Save des Monats“
- 2 Sponsoring-Nennungen je Rubrik: max. 7 Sekunden.



Exemplarische Darstellung. Insgesamt 2 Nennungen im Sendungsverlauf.

Wichtig: Medienrechtliche Vorgaben siehe Seite 16.

3 WERBEFORMEN

3.7 Rubrikensponsoring

Technische Spezifikationen

MXF_XDCamHD422_1080i50_50MBit_8CH24

Video

- Fileformat MXF
- Videoformat XDCamHD
- Videoformat Profil: 422
- Abmessung 1920 x 1080 px
- Framerate 25 FpS
- Bitrate 50 Mbit Video (Insgesamt 60 Mbit inklusive Audio)
- Interlaced 50 Halbbilder



Audio

- Channels 8 Kanäle
- Audio Bit Tiefe 24bits
- EBU R128 Stereo-Mix (mindestens Tonspur 1 bis 4)

Wichtig: bitte keine Audiospuren mit Silence anliefern, sondern nur mit Ton (mindestens 1-4, idealerweise 1-8)

3 WERBEFORMEN

3.8 Live-Frame

Beschreibung

Das Sendebild verkleinert sich nach rechts oben und gibt unten und links eine L-förmige Fläche frei, die mit Grafiken und Videos/Animationen belegt werden kann.

Die ursprüngliche Breite des Sendebildes von 1920 Pixeln verkleinert sich auf 1624 Pixel und gibt eine Breite von 296 Pixeln am linken Rand frei und die ursprüngliche Höhe von 1080 Pixeln verkleinert sich auf 914 Pixeln und gibt einen unteren Rand von 166 Pixeln frei.

Die Schaltung der grafisch animierte Werbeform erfolgt direkt im Live-Spiel.

Werbefläche:

Die freigewordene Werbefläche wird mit einem Video-File hinterlegt. Die Länge beträgt 10 Sekunden.

Das anzuliefernde Video-File hat im *.MXF – Format zu erfolgen. "XDCamHD422_1080i50_50MBit (OP1A)" - ist der offizielle "Inhalt" des MXF-Containers.



3 WERBEFORMEN

3.8 Live-Frame

Technische Spezifikationen

Anlieferung des Video-Clips als **MXF_XDCamHD422_1080i50_50MBit**

- Fileformat MXF
- Videoformat XDCamHD
- Videoformat Profil: 422
- Abmessung 1920 x 1080 px
- Framerate 25 FpS
- Bitrate 50 Mbit Video (Insgesamt 60 Mbit inklusive Audio)
- Interlaced 50 Halbbilder



Maße der Werbefläche

Vertikal 296 x 1080 px

Horizontal 1920 x 166 px

- Logos, Texte, Grafiken, Animationen etc. können innerhalb dieser Werbefläche positioniert werden
- Integration einer gut lesbaren Werbekennzeichnung (,WERBUNG') obligatorisch

3 WERBEFORMEN

3.9 Super-Live-Frame

Beschreibung

Das Sendebild verkleinert sich und wird in einem kundenindividuellen XXL-Werberahmen eingebettet. Die Werbefläche kann mit Grafiken und Videos/Animationen belegt werden.

Die Schaltung der grafisch animierten Werbeform erfolgt direkt im Live-Spiel (analog zu einem Live-Frame).

Werbefläche:

Die freigewordene Werbefläche wird mit einem Video- oder Grafik-File hinterlegt.

Das anzuliefernde Video-File hat im *.MXF – Format zu erfolgen. "XDCamHD422_1080i50_50MBit (OP1A)" - ist der offizielle "Inhalt" des MXF-Containers. Die Länge beträgt 10 Sekunden.



3 WERBEFORMEN

3.9 Super-Live-Frame

Technische Spezifikationen

Anlieferung des Video-Clips als **MXF_XDCamHD422_1080i50_50MBit**

- Fileformat MXF
- Videoformat XDCamHD
- Videoformat Profil: 422
- Abmessung 1920 x 1080 px
- Framerate 25 FpS
- Bitrate 50 Mbit Video (Insgesamt 60 Mbit inklusive Audio)
- Interlaced 50 Halbbilder

Anlieferung als Grafik

- Fileformat jpeg (.jpg) in Full HD
- Abmessung 1920 x 1080 px



Wichtig

- Anlieferung im Vollbild ohne grafische Aussparungen
- Logo/Schriften bitte nicht hinter dem Fenster und der Werbekennzeichnung platzieren (hierfür wird ein Template zur Verfügung gestellt)

3 WERBEFORMEN

4.0 Super-Frame

Beschreibung

Das Sendebild verkleinert sich nach rechts oben und gibt unten und links eine L-förmige Fläche im XXL-Format frei, die mit Grafiken und Videos/Animationen belegt werden kann.

Die ursprüngliche Breite des Sendebildes von 1920 Pixeln verkleinert sich auf 1285 Pixel und gibt eine Breite von 635 Pixeln am linken Rand frei und die ursprüngliche Höhe von 1080 Pixeln verkleinert sich auf 723 Pixeln und gibt einen unteren Rand von 357 Pixeln frei.

Die Schaltung der grafisch animierten Werbeform erfolgt mitten in die redaktionelle Live-Berichterstattung (Vor-/Nachbericht).

Werbefläche:

Die freigewordene Werbefläche wird mit einem Video-File hinterlegt. Die Länge beträgt 10 Sekunden.

Das anzuliefernde Video-File hat im *.MXF – Format zu erfolgen. "XDCamHD422_1080i50_50MBit (OP1A)" - ist der offizielle "Inhalt" des MXF-Containers.



3 WERBEFORMEN

4.0 Super-Frame

Technische Spezifikationen

Anlieferung des Video-Clips als **MXF_XDCamHD422_1080i50_50MBit**

- Fileformat MXF
- Videoformat XDCamHD
- Videoformat Profil: 422
- Abmessung 1920 x 1080 px
- Framerate 25 FpS
- Bitrate 50 Mbit Video (Insgesamt 60 Mbit inklusive Audio)
- Interlaced 50 Halbbilder



Maße der Werbefläche

Vertikal 635 x 1080 px

Horizontal 1920 x 357 px

- Logos, Texte, Grafiken, Animationen etc. können innerhalb dieser Werbefläche positioniert werden
- Integration einer gut lesbaren Werbekennzeichnung („WERBUNG“) obligatorisch

3 WERBEFORMEN

4.1 Digital: Pre-Roll | Presenting

Beschreibung

Der Werbespot wird als Pre-Roll in Form eines Opener-Spots sowohl vor Live-Content als auch im VOD-Bereich geschaltet (Online, Mobil, Smart TV).

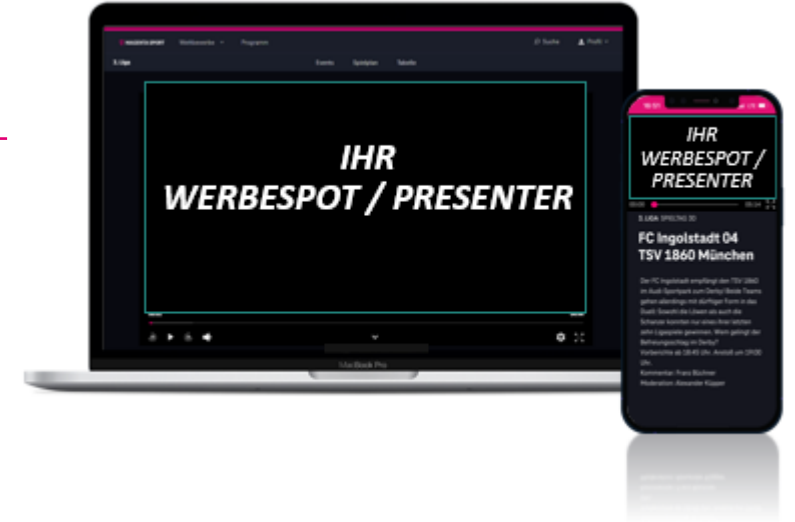
Der Presenter wird ebenfalls im Live- sowie Non-Live-Bereich platziert. Dabei wird er nach der Pre-Roll geschaltet, sollten beide Positionen gebucht sein.

Hinweis:

Das Videomaterial bitte in bestmöglicher Qualität anliefern.
Spotlänge max. 20 Sekunden. Bei Presenter max. 7 Sekunden.
Videos im SWF-Format sind nicht möglich.

Verlinkung:

Die ganze Fläche des Videos wird verlinkt, dies passiert in einem eigenen Layer durch das Medium - das Werbevideo muss daher ohne Definition des Links angeliefert werden. Der Ziel-Link muss mit der Video-Datei angeliefert werden.



3 WERBEFORMEN

4.1 Digital: Pre-Roll | Presenting

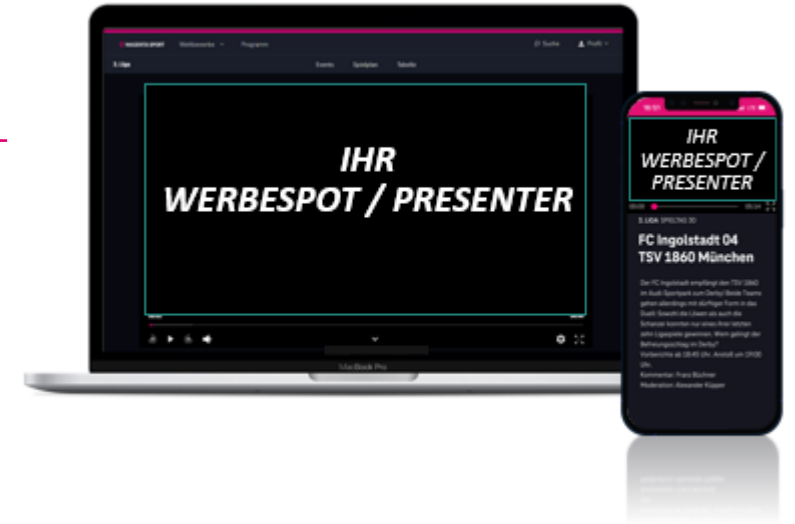
Technische Spezifikationen

Video

- 16:9
- MXF (XDCAM) in 1080i50
- MOV (Apple ProRes) in 1080i50
- MP4 (H.264) in 1280x720 mit einer Datenrate von mind. 5000kbps
- Max. 10MB

Audio

- Das Video muss Sound beinhalten, d.h. alle Tonspuren müssen mit Ton belegt sein
- Sound muss im Video integriert sein, -23dbFS, Flash: nein



VAST-TAG

3rd-Party Anlieferung / VAST-TAG: Gerne können Sie uns Ihren Spot auch per VAST-TAG anliefern.

MP4, 16:9, Video: Codec: H264, Auflösung: 960x540, Bitrate: 1200kbit
Audio: Codec: AAC, Bitrate: 128kbps, SR: 48kHz, Lautstärke: -23dbFS

Bitte beachten Sie, dass bei VAST-TAGS überdurchschnittliche Zählerdifferenzen gegeben sein können.

In so einem Fall sind unsere AdServer-Zahlen valider als die vom Kunden gemessenen Zahlen.

3 WERBEFORMEN

4.2 Digital: Baseboard Banner (Web/App)

Beschreibung

- Integration: Baseboard in ROS auf der MagentaSport Website (desktop & mobil) und in der APP
Position: Lane 1 für Partnerintegration (Schaufensterseite und/oder Startseite und/oder spezifische Wettbewerbsseite)
Ziel-URL: Bitte Ziel-URL zur Verfügung stellen

Technische Spezifikationen

- Dateigröße: max. 100 KB
- Dateitypen: .gif / .png / .jpg / .jpeg
- Animation: max. 30 Sek.

Größen-Standards

- Desktop/Tablet: 1940 x 180 px (skaliert bis: 2690 x 250 px @ x2)
- 6:1 (Mobile): 600 x 100 px @ 2x

