

# MAGENTA SPORT WERBEMITTELSPEZIFIKATIONEN

Stand: 10.12.2024

# INHALTSVERZEICHNIS

---

## 1 ALLGEMEINE INFORMATIONEN

1.1 Bild- und Audiorechte _____	3
1.2 Kontakt _____	3

## 2 WERBEMITTELANLIEFERUNG

2.1 Anlieferungsprozess und -vorlauf _____	4
2.2 Anleitung NextCloud _____	5

## 3 WERBEFORMEN

3.1 Werbespot _____	6
3.2 Pre-/Post-/Countdown-Split _____	7
3.3 Live-Split _____	9
3.4 Super-Split [Eishockey/Basketball] _____	11
3.5 Super-Split [Fußball] _____	13
3.6 Programmsponsoring _____	15
3.7 Rubrikensponsoring _____	18
3.8 Live-Frame _____	20
3.9 Super-Live-Frame _____	22
4.0 Super-Frame _____	24
4.1 Digital: Pre-Roll   Presenting _____	26
4.2 Digital: Baseboard Banner (Web/App) _____	28

# 1 ALLGEMEINE INFORMATIONEN

---

## 1.1 Bild- und Audiorechte

### Bildrechte

Das Vorliegen aller Bildrechte beim Content-Ersteller bei Anlieferung der Werbemittel ist obligatorisch.

### Audiorechte

Verwendete Musik und Soundeffekte, welche im TV sowie online (VoD, Stream, etc.) eingesetzt werden, müssen lizenziert werden. Die Abrechnung bei der GEMA erfolgt über die thinXpool GmbH (MagentaSport).

Wichtig: **MusicCueSheet** bitte vor Erstausstrahlung an die u.s. E-Mail-Adresse anliefern!

## 1.2 Kontakt

Bei Rückfragen zur Werbemittelanlieferung und/oder den technischen Spezifikationen bitte eine E-Mail senden an:

[aftersales@sportmedianet.de](mailto:aftersales@sportmedianet.de)

# 2 WERBEMITTELANLIEFERUNG

---

## 2.1 Anlieferungsprozess und -vorlauf

### Werbespot / Programm- und Rubrikensponsoring / Live-Frame / Super-Frame / Super-Live-Frame

- Anlieferung bevorzugt über die Plattform „NextCloud“ (Upload-Link / Login-Daten werden zur Verfügung gestellt)
- Anleitung (Schritte 1-3) auf Seite 5 beachten

Vorlauf: **7 Werktage** vor Erstausstrahlung

### Werbe-Splits (Pre-/Post-/Countdown-/Live-/Super-Split)

- Anlieferung der Spots bevorzugt über die Plattform „NextCloud“ (siehe oben)
- Kundenindividuellen Hintergrund (Super-Split & Super-Live-Frame) bitte via E-Mail anliefern (Kontakt siehe Seite 3)

Vorlauf: **10 Werktage** vor Erstausstrahlung

### Pre-Roll & Presenting (Live/Non-Live) / Baseboard Banner (Web/App)

- Anlieferung der Spots/Presentings bevorzugt über die Plattform „NextCloud“ (siehe oben)
- Anlieferung der Grafiken & Ziel-URL via E-Mail (Kontakt siehe Seite 3)

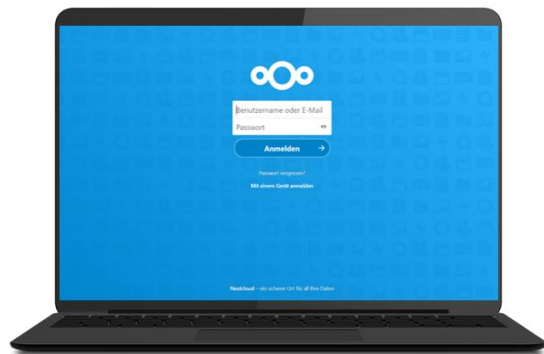
Vorlauf: **10 Werktage** vor Erstausstrahlung

# 2 WERBEMITTELANLIEFERUNG

## 2.2 Anleitung NextCloud

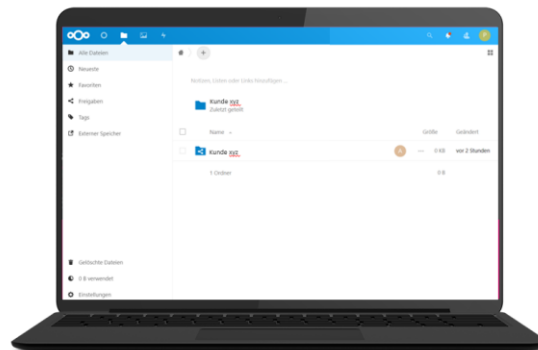
### Schritt 1

- Mit Benutzernamen und Passwort anmelden
- Plattform: <https://ms-werbeplanung.mmo-media.com/index.php/apps/files/>



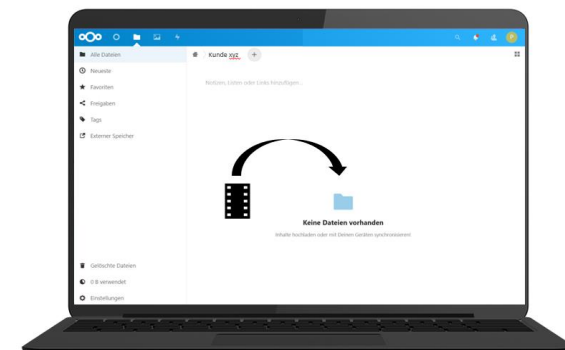
### Schritt 2

- In den Anlieferungsordner wechseln



### Schritt 3

- Das Werbemittel per Drag & Drop auf die Oberfläche ziehen
- Die Uploadzeit wird oben eingeblendet
- Das Browserfenster bitte erst schließen, wenn der Upload erfolgt ist



# 3 WERBEFORMEN

---

## 3.1 Werbespot [im Werbeblock]

### Technische Spezifikationen

**MXF\_XDCamHD422\_1080i50\_50MBit\_8CH24**

#### Video

- Fileformat MXF
- Videoformat XDCamHD
- Videoformat Profil: 422
- Abmessung 1920 x 1080 px
- Framerate 25 FpS
- Bitrate 50 Mbit Video (Insgesamt 60 Mbit inklusive Audio)
- Interlaced 50 Halbbilder

#### Audio

- Channels 8 Kanäle
- Audio Bit Tiefe 24bits
- EBU R128 Stereo-Mix (mindestens Tonspur 1 bis 4)

Wichtig: bitte keine Audiospuren mit Silence anliefern, sondern nur mit Ton (mindestens 1-4, idealerweise 1-8)



# 3 WERBEFORMEN

---

## 3.2 Pre-/Post-/Countdown-Split

### Beschreibung

#### Pre-/Post-Split

Exklusive Fläche direkt vor oder nach dem Werbeblock:

Die Platzierung des Spots erfolgt in einem Split-Fenster mit Programminformationen. Beim Post-Split ist zusätzlich ein Zeit-Countdown in Form eines Ladebalkens integriert.

#### Countdown-Split

Exklusive Fläche direkt vor Spielbeginn bzw. vor dem Einlauf der Mannschaften (Fußball):

Die Platzierung des Spots erfolgt in einem Split-Fenster mit Programminformationen und einem Zeit-Countdown in Form eines Ladebalkens.



# 3 WERBEFORMEN

## 3.2 Pre-/Post-/Countdown-Split

### Technische Spezifikationen

MXF\_XDCamHD422\_1080i50\_50MBit\_8CH24

#### Video

- Fileformat MXF
- Videoformat XDCamHD
- Videoformat Profil: 422
- Abmessung 1920 x 1080 px
- Framerate 25 FpS
- Bitrate 50 Mbit Video (Insgesamt 60 Mbit inklusive Audio)
- Interlaced 50 Halbbilder

Wichtig: Folgende Spotlängen sind möglich: 15s/20s/25s/30s



#### Audio

- Channels 8 Kanäle
- Audio Bit Tiefe 24bits
- EBU R128 Stereo-Mix (mindestens Tonspur 1 bis 4)

Wichtig: bitte keine Audiospuren mit Silence anliefern, sondern nur mit Ton (mindestens 1-4, idealerweise 1-8)



# 3 WERBEFORMEN

---

## 3.3 Live-Split

### Beschreibung

Exklusive Fläche mitten im Live-Programm:

Das Programfenster verkleinert sich und der Spot wird ohne Werbetrenner in einem redaktionellen Split-Rahmen eingebettet und mit Ton abgespielt.

Die Schaltung erfolgt im Live-Signal unmittelbar nach Abpfiff eines Spiels.



# 3 WERBEFORMEN

## 3.3 Live-Split

### Technische Spezifikationen

MXF\_XDCamHD422\_1080i50\_50MBit\_8CH24

#### Video

- Fileformat MXF
- Videoformat XDCamHD
- Videoformat Profil: 422
- Abmessung 1920 x 1080 px
- Framerate 25 FpS
- Bitrate 50 Mbit Video (Insgesamt 60 Mbit inklusive Audio)
- Interlaced 50 Halbbilder

Wichtig: Folgende Spotlängen sind möglich: 15s/20s/25s/30s



#### Audio

- Channels 8 Kanäle
- Audio Bit Tiefe 24bits
- EBU R128 Stereo-Mix (mindestens Tonspur 1 bis 4)

Wichtig: bitte keine Audiospuren mit Silence anliefern, sondern nur mit Ton (mindestens 1-4, idealerweise 1-8)

# 3 WERBEFORMEN

---

## 3.4 Super-Split [Eishockey/Basketball]

### Beschreibung

Exklusive Fläche mitten im Live-Programm:

Das Programfenster verkleinert sich und der Spot wird ohne Werbetrenner in einem Split-Rahmen eingebettet und mit Ton abgespielt. Das Live-Programm läuft parallel weiter.

Das Besondere: der Split-Rahmen kann kundenindividuell gestaltet werden. Dadurch kann fast die komplette Fläche (inkl. Spot) gebrandet werden.

Die Schaltung erfolgt im Live-Signal während einer Unterbrechung eines Spiels (z.B. Time-Out oder Power-Break).



# 3 WERBEFORMEN

## 3.4 Super-Split [Eishockey/Basketball]

### Technische Spezifikationen

MXF\_XDCamHD422\_1080i50\_50MBit\_8CH24

#### Video

- Fileformat MXF
- Videoformat XDCamHD
- Videoformat Profil: 422
- Abmessung 1920 x 1080 px
- Framerate 25 FpS
- Bitrate 50 Mbit Video (Insgesamt 60 Mbit inklusive Audio)
- Interlaced 50 Halbbilder

Wichtig: Es ist nur eine Spotlänge von 10s möglich



#### Audio

- Channels 8 Kanäle
- Audio Bit Tiefe 24bits
- EBU R128 Stereo-Mix (mindestens Tonspur 1 bis 4)

Wichtig: bitte keine Audiospuren mit Silence anliefern, sondern nur mit Ton (mindestens 1-4, idealerweise 1-8)

#### Hintergrund

- 1920 x 1080 px
- jpeg (.jpg) in Full HD

Wichtig: Anlieferung im Vollbild ohne grafische Aussparungen. Logo/Schriften nicht hinter die Fenster und der Werbekennzeichnung platzieren (hierfür wird ein Template zur Verfügung gestellt).

# 3 WERBEFORMEN

---

## 3.5 Super-Split [Fußball]

### Beschreibung

Exklusive Fläche mitten im Live-Programm:

Das Programfenster verkleinert sich und der Spot wird ohne Werbetrenner in einem Split-Rahmen eingebettet und mit Ton abgespielt. Das Live-Programm läuft parallel weiter.

Das Besondere: der Split-Rahmen kann kundenindividuell gestaltet werden. Dadurch kann die Hälfte der gesamten Fläche (inkl. Spot) gebrandet werden.

Die Schaltung erfolgt im Live-Signal unmittelbar vor dem Anpfiff bzw. nach dem Abpfiff eines Fußballspiels.



# 3 WERBEFORMEN

## 3.5 Super-Split [Fußball]

### Technische Spezifikationen

MXF\_XDCamHD422\_1080i50\_50MBit\_8CH24

#### Video

- Fileformat MXF
- Videoformat XDCamHD
- Videoformat Profil: 422
- Abmessung 1920 x 1080 px
- Framerate 25 FpS
- Bitrate 50 Mbit Video (Insgesamt 60 Mbit inklusive Audio)
- Interlaced 50 Halbbilder

Wichtig: Folgende Spotlängen sind möglich:  
10s/15s/20s/25s/30s



#### Audio

- Channels 8 Kanäle
- Audio Bit Tiefe 24bits
- EBU R128 Stereo-Mix (mindestens Tonspur 1 bis 4)

Wichtig: bitte keine Audiospuren mit Silence anliefern, sondern nur mit Ton (mindestens 1-4, idealerweise 1-8)

#### Hintergrund

- 1920 x 1080 px
- jpeg (.jpg) in Full HD

Wichtig: Anlieferung im Vollbild ohne grafische Aussparungen. Logo/Schriften nicht hinter die Fenster und der Werbekennzeichnung platzieren (hierfür wird ein Template zur Verfügung gestellt).

# 3 WERBEFORMEN

## 3.6 Programmsponsoring

### Beschreibung

- Co-Exklusive Sponsoringfläche während der Übertragung aller Einzelspiele\* und in der Konferenz.
- Emotionale und nachhaltige Assoziation mit der Sportart/Liga im Umfeld von MagentaSport.
- Sponsoringverlängerung über Programmtrailer zur Liga und den Einzelspielen.
- 8 Sponsoring-Nennungen: max. 7 Sekunden.



Exemplarische Darstellung. Insgesamt 8 Nennungen im Sendungsverlauf pro Wettbewerb

\* ausgenommen ist das Freitagsspiel in der 3.Liga

# 3 WERBEFORMEN

---

## 3.6 Programmsponsoring

### Medienrechtliche Vorgaben [gemäß Werbesatzung - § 14 Sponsoring]

Auf das Bestehen eines Sponsorings muss eindeutig hingewiesen und ein **eindeutiger Bezug zur gesponserten Sendung** hergestellt werden (auf der Bild- und/oder Tonebene).

Beispiel: „Die 3.Liga live bei MagentaSport wird/wurde präsentiert von *(Werbekunde)*“

Zusätzlich besteht die Möglichkeit einer Integration eines **imageprägenden Slogans** (Subline, welche mit dem Produkt / der Marke verbunden wird).

Beispiele: „Nike – ***Just do it***“ / „BMW – ***Freude am Fahren***“

Im Rahmen von Sponsorhinweisen ist Werbung, die der Förderung des Absatzes von Produkten dient, unzulässig!

Demzufolge darf der Sponsorhinweis - außer einem imageprägenden Slogan - keine zusätzlichen werblichen Aussagen zu Sponsor, Produkten oder Marken beinhalten (keine Kaufanreize, Produktbeschreibungen oder sonstige Call-To-Action Hinweise).





# 3 WERBEFORMEN

---

## 3.6 Programmsponsoring

### Technische Spezifikationen

**MXF\_XDCamHD422\_1080i50\_50MBit\_8CH24**

#### Video

- Fileformat       MXF
- Videoformat     XDCamHD
- Videoformat     Profil: 422
- Abmessung       1920 x 1080 px
- Framerate       25 FpS
- Bitrate           50 Mbit Video (Insgesamt 60 Mbit inklusive Audio)
- Interlaced       50 Halbbilder



#### Audio

- Channels        8 Kanäle
- Audio Bit Tiefe 24bits
  
- EBU R128 Stereo-Mix (mindestens Tonspur 1 bis 4)

Wichtig: bitte keine Audiospuren mit Silence anliefern, sondern nur mit Ton (mindestens 1-4, idealerweise 1-8)

# 3 WERBEFORMEN

## 3.7 Rubrikensponsoring

### Beschreibung

- Exklusive Sponsoringfläche vor und nach einer spezifischen redaktionellen Berichterstattung.
- Emotionale und nachhaltige Platzierung um ein bestimmtes Thema im Premium-Umfeld von MagentaSport.
- Beispiel: „Der Dunk der Woche“ / „Der Save des Monats“
- 2 Sponsoring-Nennungen je Rubrik: max. 7 Sekunden.



Exemplarische Darstellung. Insgesamt 2 Nennungen im Sendungsverlauf.

Wichtig: Medienrechtliche Vorgaben siehe Seite 16.

# 3 WERBEFORMEN

---

## 3.7 Rubrikensponsoring

### Technische Spezifikationen

**MXF\_XDCamHD422\_1080i50\_50MBit\_8CH24**

#### Video

- Fileformat MXF
- Videoformat XDCamHD
- Videoformat Profil: 422
- Abmessung 1920 x 1080 px
- Framerate 25 FpS
- Bitrate 50 Mbit Video (Insgesamt 60 Mbit inklusive Audio)
- Interlaced 50 Halbbilder



#### Audio

- Channels 8 Kanäle
- Audio Bit Tiefe 24bits
- EBU R128 Stereo-Mix (mindestens Tonspur 1 bis 4)

Wichtig: bitte keine Audiospuren mit Silence anliefern, sondern nur mit Ton (mindestens 1-4, idealerweise 1-8)

# 3 WERBEFORMEN

## 3.8 Live-Frame

### Beschreibung

Das Sendebild verkleinert sich nach rechts oben und gibt unten und links eine L-förmige Fläche frei, die mit Grafiken und Videos/Animationen belegt werden kann.

Die ursprüngliche Breite des Sendebildes von 1920 Pixeln verkleinert sich auf 1624 Pixel und gibt eine Breite von 296 Pixeln am linken Rand frei und die ursprüngliche Höhe von 1080 Pixeln verkleinert sich auf 914 Pixeln und gibt einen unteren Rand von 166 Pixeln frei.

Die Schaltung der grafisch animierte Werbeform erfolgt direkt im Live-Spiel.

### Werbefläche:

Die freigewordene Werbefläche wird mit einem Video-File hinterlegt. Die Länge beträgt 10 Sekunden.

Das anzuliefernde Video-File hat im \*.MXF – Format zu erfolgen. "XDCamHD422\_1080i50\_50MBit (OP1A)" - ist der offizielle "Inhalt" des MXF-Containers.



# 3 WERBEFORMEN

## 3.8 Live-Frame

### Technische Spezifikationen

Anlieferung des Video-Clips als **MXF\_XDCamHD422\_1080i50\_50MBit**

- Fileformat MXF
- Videoformat XDCamHD
- Videoformat Profil: 422
- Abmessung 1920 x 1080 px
- Framerate 25 FpS
- Bitrate 50 Mbit Video (Insgesamt 60 Mbit inklusive Audio)
- Interlaced 50 Halbbilder



Maße der Werbefläche

Vertikal 296 x 1080 px

Horizontal 1920 x 166 px

- Logos, Texte, Grafiken, Animationen etc. können innerhalb dieser Werbefläche positioniert werden
- Integration einer gut lesbaren Werbekennzeichnung (,WERBUNG') obligatorisch

# 3 WERBEFORMEN

---

## 3.9 Super-Live-Frame

### Beschreibung

Das Sendebild verkleinert sich und wird in einem kundenindividuellen XXL-Werberahmen eingebettet. Die Werbefläche kann mit Grafiken und Videos/Animationen belegt werden.

Die Schaltung der grafisch animierten Werbeform erfolgt direkt im Live-Spiel (analog zu einem Live-Frame).

### Werbefläche:

Die freigewordene Werbefläche wird mit einem Video- oder Grafik-File hinterlegt.

Das anzuliefernde Video-File hat im \*.MXF – Format zu erfolgen. "XDCamHD422\_1080i50\_50MBit (OP1A)" - ist der offizielle "Inhalt" des MXF-Containers.



# 3 WERBEFORMEN

## 3.9 Super-Live-Frame

### Technische Spezifikationen

Anlieferung des Video-Clips als **MXF\_XDCamHD422\_1080i50\_50MBit**

- Fileformat MXF
- Videoformat XDCamHD
- Videoformat Profil: 422
- Abmessung 1920 x 1080 px
- Framerate 25 FpS
- Bitrate 50 Mbit Video (Insgesamt 60 Mbit inklusive Audio)
- Interlaced 50 Halbbilder

Anlieferung als Grafik

- Fileformat jpeg (.jpg) in Full HD
- Abmessung 1920 x 1080 px



Wichtig

- Anlieferung im Vollbild ohne grafische Aussparungen
- Logo/Schriften bitte nicht hinter dem Fenster und der Werbekennzeichnung platzieren (hierfür wird ein Template zur Verfügung gestellt)
- Integration einer gut lesbaren Werbekennzeichnung („WERBUNG“) obligatorisch

# 3 WERBEFORMEN

---

## 4.0 Super-Frame

### Beschreibung

Das Sendebild verkleinert sich nach rechts oben und gibt unten und links eine L-förmige Fläche im XXL-Format frei, die mit Grafiken und Videos/Animationen belegt werden kann.

Die ursprüngliche Breite des Sendebildes von 1920 Pixeln verkleinert sich auf 1285 Pixel und gibt eine Breite von 635 Pixeln am linken Rand frei und die ursprüngliche Höhe von 1080 Pixeln verkleinert sich auf 723 Pixeln und gibt einen unteren Rand von 357 Pixeln frei.

Die Schaltung der grafisch animierten Werbeform erfolgt mitten in die redaktionelle Live-Berichterstattung (Vor-/Nachbericht).

### Werbefläche:

Die freigewordene Werbefläche wird mit einem Video-File hinterlegt. Die Länge beträgt 10 Sekunden.

Das anzuliefernde Video-File hat im \*.MXF – Format zu erfolgen. "XDCamHD422\_1080i50\_50MBit (OP1A)" - ist der offizielle "Inhalt" des MXF-Containers.





# 3 WERBEFORMEN

## 4.0 Super-Frame

### Technische Spezifikationen

Anlieferung des Video-Clips als **MXF\_XDCamHD422\_1080i50\_50MBit**

- Fileformat MXF
- Videoformat XDCamHD
- Videoformat Profil: 422
- Abmessung 1920 x 1080 px
- Framerate 25 FpS
- Bitrate 50 Mbit Video (Insgesamt 60 Mbit inklusive Audio)
- Interlaced 50 Halbbilder



Maße der Werbefläche

Vertikal 635 x 1080 px

Horizontal 1920 x 357 px

- Logos, Texte, Grafiken, Animationen etc. können innerhalb dieser Werbefläche positioniert werden
- Integration einer gut lesbaren Werbekennzeichnung („WERBUNG“) obligatorisch

# 3 WERBEFORMEN

## 4.1 Digital: Pre-Roll | Presenting

### Beschreibung

Der Werbespot wird als Pre-Roll in Form eines Opener-Spots sowohl vor Live-Content als auch im VOD-Bereich geschaltet (Online, Mobil, Smart TV).

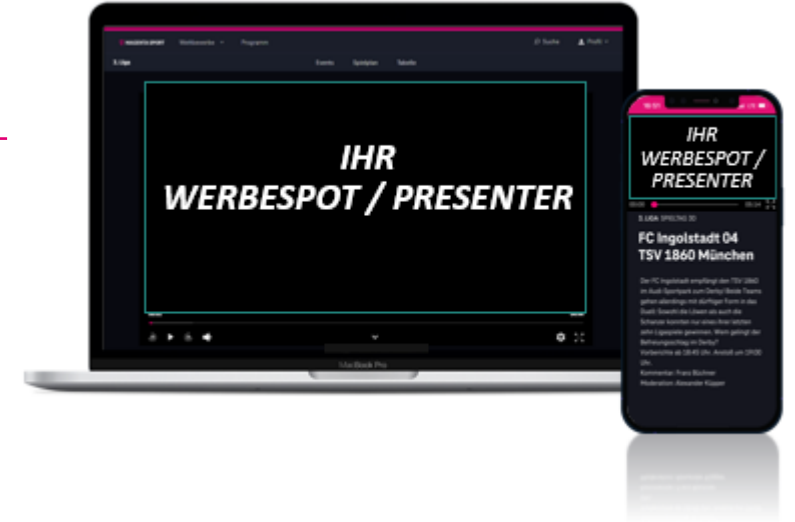
Der Presenter wird ebenfalls im Live- sowie Non-Live-Bereich platziert. Dabei wird er nach der Pre-Roll geschaltet, sollten beide Positionen gebucht sein.

### Hinweis:

Das Videomaterial bitte in bestmöglicher Qualität anliefern.  
Spotlänge max. 20 Sekunden. Bei Presenter max. 7 Sekunden.  
Videos im SWF-Format sind nicht möglich.

### Verlinkung:

Die ganze Fläche des Videos wird verlinkt, dies passiert in einem eigenen Layer durch das Medium - das Werbevideo muss daher ohne Definition des Links angeliefert werden. Der Ziel-Link muss mit der Video-Datei angeliefert werden.



# 3 WERBEFORMEN

## 4.1 Digital: Pre-Roll | Presenting

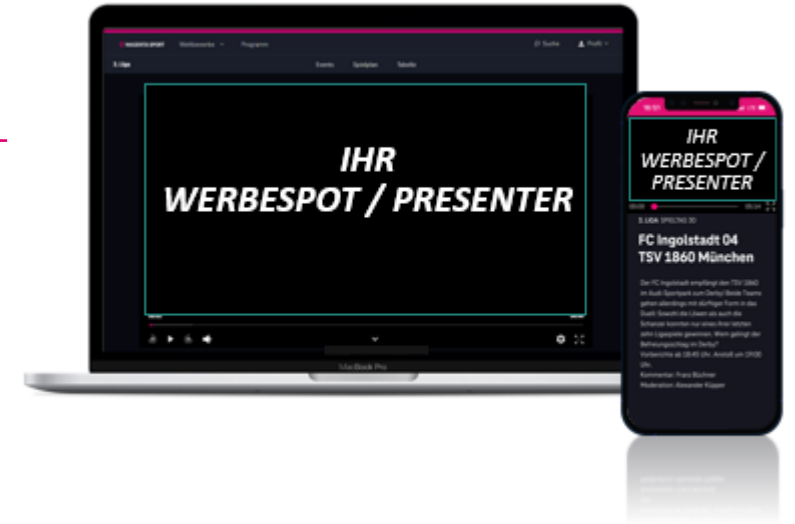
### Technische Spezifikationen

#### Video

- 16:9
- MXF (XDCAM) in 1080i50
- MOV (Apple ProRes) in 1080i50
- MP4 (H.264) in 1280x720 mit einer Datenrate von mind. 5000kbps
- Max. 10MB

#### Audio

- Das Video muss Sound beinhalten, d.h. alle Tonspuren müssen mit Ton belegt sein
- Sound muss im Video integriert sein, -23dbFS, Flash: nein



#### VAST-TAG

3rd-Party Anlieferung / VAST-TAG: Gerne können Sie uns Ihren Spot auch per VAST-TAG anliefern.

MP4, 16:9, Video: Codec: H264, Auflösung: 960x540, Bitrate: 1200kbit  
Audio: Codec: AAC, Bitrate: 128kbps, SR: 48kHz, Lautstärke: -23dbFS

Bitte beachten Sie, dass bei VAST-TAGS überdurchschnittliche Zählerdifferenzen gegeben sein können.

In so einem Fall sind unsere AdServer-Zahlen valider als die vom Kunden gemessenen Zahlen.

# 3 WERBEFORMEN

## 4.2 Digital: Baseboard Banner (Web/App)

### Beschreibung

- Integration: Baseboard in ROS auf der MagentaSport Website (desktop & mobil) und in der APP  
Position: Lane 1 für Partnerintegration (Schaufensterseite und/oder Startseite und/oder spezifische Wettbewerbsseite)  
Ziel-URL: Bitte Ziel-URL zur Verfügung stellen

### Technische Spezifikationen

- Dateigröße: max. 100 KB
- Dateitypen: .gif / .png / .jpg / .jpeg
- Animation: max. 30 Sek.

### Größen-Standards

- Desktop/Tablet: 1940 x 180 px (skaliert bis: 2690 x 250 px @ x2)
- 6:1 (Mobile): 600 x 100 px @ 2x

